

FICHE DESCRIPTIVE

SÉLECTIONNER LE TYPE D'EXPÉRIENCE ÉDUCATIF ADAPTÉ À VOTRE OPÉRATION D'AGROTOUTRISME

Joy N. Rumble, Kathryn Stofer et Hoda Manafian¹
Adapté par M. Christelle Calixte²

Introduction

La population rurale d'Haïti est en déclin depuis des décennies ; il représentait 79% de la population totale en 1982, 69% en 1992, 59% en 2013 et 45% en 2018 (Banque Mondiale, 2019). Cela signifie que moins d'Haïtiens obtiennent des informations sur l'industrie agricole par leur travail ou leur résidence. L'agrotourisme est donc devenu un moyen pour les consommateurs de faire l'expérience de l'agriculture et pour le secteur agricole de sensibiliser davantage sur l'agriculture. La nostalgie et la curiosité attirent le public vers les activités d'agrotourisme. Les exploitants agricoles peuvent ajouter une valeur remarquable à leurs activités en intégrant des opportunités d'éducation (Arroy, Barbieri et Rich, 2013). Même les étudiants en agronomie des écoles techniques / professionnelles ou des établissements d'enseignement supérieur peuvent tirer parti de ces opportunités. Cependant, les possibilités d'éducation doivent attirer les visiteurs en agrotourisme et correspondre à leurs préférences en matière de communication et d'éducation. Cet article s'appuie sur des recherches de groupes de discussion menées auprès de visiteurs en agrotourisme en provenance des États-Unis. Il abordera les possibilités en matière d'éducation pouvant être intégrées à votre activité d'agrotourisme. Tout au long de ce document, des exemples seront donnés en référence à une ferme avicole fictive exploitée par une agricultrice ; cependant, les activités pourraient être modifiées pour correspondre à n'importe quelle exploitation.

Auto-Exploration

De nombreux visiteurs en agrotourisme aiment avoir la possibilité d'explorer l'exploitation de leur propre chef et à leur propre rythme. Le manque d'interaction pendant l'exploration peut rendre facile de négliger les possibilités d'éducation. Cependant, il existe de nombreuses actions que vous pouvez entreprendre pour sensibiliser à l'agriculture vos visiteurs qui auto-explorent.

Guide Pédagogique

L'une des stratégies consiste à compléter l'exploration auto-guidée par un guide pédagogique. Ces guides peuvent être des documents imprimés que les visiteurs peuvent emporter chez eux, des documents réutilisables à laisser sur le site ou des guides accessibles en ligne à tout moment. Le guide pédagogique pourrait inclure une carte et / ou des faits amusants sur l'opération. Pour promouvoir un engagement plus profond, les guides

1. Joy N. Rumble, professeure adjointe, Communication, éducation et leadership en agriculture à l'Ohio State University, et ancienne professeure adjointe, Département de l'enseignement et de la communication agricoles de l'Université de Floride; Kathryn Stofer, professeure adjointe de recherche, Département de l'enseignement et de la communication agricoles; et Hoda Manafian, doctorant, Département du tourisme, des loisirs et de la gestion des sports; Extension UF/IFAS, Gainesville, FL 32611.
2. Adapté de la publication n° AEC641 de la source de données informatisée (EDIS) UF/IFAS. M. Christelle Calixte est spécialiste des questions de parité hommes-femmes dans le cadre du projet AREA (Feed the Future Haiti).

peuvent même incorporer des questions conçues pour aider les visiteurs à comprendre les raisons expliquant le déroulement de certains aspects de l'opération (mais essayez d'éviter les questions par oui ou par non, et assurez-vous de fournir toutes les réponses quelque part durant la visite avant la fin du tour). Un exemple de questions se trouve à la Figure 1.

Exemples de questions au sujet d'une ferme avicole :

- À quelle fréquence une poule pond-elle des œufs?
- Quelle est la différence entre un poulet de chair et une pondeuse?
- Combien de poulets y a-t-il dans un poulailler?
- Quels types de systèmes existe-t-il pour élever des poulets?

Pancartes et Affiches

L'intégration de pancartes éducatives ou de petites affiches tout au long de l'exploitation peut également accroître la conscience agricole de l'auto-explorateur. Cela peut être aussi simple que l'étiquetage des plantes et du matériel agricole ou aussi complexe que d'afficher des informations ou même des affichages interactifs. La figure 1 donne un exemple de signe qui pourrait étiqueter la race de poulet devant un poulailler. La figure 2 fournit un exemple d'affichage informatif qui pourrait être placé de manière stratégique dans la ferme. L'affichage pourrait être rendu interactif grâce à la création d'un poulailler d'exposition permettant aux visiteurs de collecter eux-mêmes les œufs des pondeuses.

Visites Audio

Les visites audio sont populaires dans les musées et les parcs de nombreux pays et pourraient également être utilisées dans l'agrotourisme. Les circuits « composez [le numéro] et découvrez » sont devenus populaires, vous pouvez en créer un pour votre exploitation agro-touristique. Plusieurs nouvelles applications pour téléphones intelligents vous permettent de créer des visites audio. VoiceMap et My Tours en sont deux exemples.

Exploration guidée

D'autre part, certains visiteurs en agrotourisme valorisent l'exploration guidée. Les explorations guidées peuvent être facilitées par les exploitants des sites, les travailleurs ou les bénévoles, et ces explorations peuvent prendre plusieurs formes.

Visites guidées

Que ce soit dans un wagon tiré par un tracteur, un bus ou derrière un guide, certains visiteurs apprécient la possibilité de participer à une visite guidée. Si vous envisagez d'organiser des visites guidées de vos exploitations, la signalisation doit indiquer clairement le point de départ et



Figure 1. Exemple de signe identifiant les races de poulets à viande (poulets de chair)



Figure 2. Photo credit: Margaret Killjoy

l'heure, ainsi que les coûts supplémentaires liés à la participation à la visite guidée. Vous devez tenir compte du nombre de personnes incluses dans chaque visite ainsi que de la durée de la visite. Pendant la visite, le guide doit fournir des informations uniques et éducatives sur l'opération, les terres et les cultures ou le bétail de votre exploitation. Là encore, l'utilisation de questions ouvertes peut aider les visiteurs à reconnaître leur compréhension actuelle sur le sujet et à les impliquer au-delà d'un simple partage d'informations. Des commentaires historiques et observationnels peuvent également être inclus. Pour plus d'informations sur les meilleures pratiques pour les visites de fermes, voir le document EDIS « Planning for a Farm Tour : Keeping the Conversation Fresh » (Planifier une Visite de Ferme : Garder la Conversation Fraîche).

Présentations et Démonstrations

L'exploration guidée peut également être facilitée par l'utilisation de présentations et de démonstrations. Certains visiteurs aiment avoir la possibilité d'apprendre par le biais d'une présentation ou d'une démonstration. La durée et les formalités des présentations et des démonstrations peuvent varier. Un exemple de présentation pourrait inclure l'histoire de la ferme et de l'agriculture dans la commune, notamment par rapport à d'autres communes, départements ou d'autres denrées. Une démonstration peut inclure la collecte des œufs de poule, le pesage des poussins ou la préparation d'une recette d'omelette préférée. Il est déconseillé de faire des présentations ou des démonstrations trop longues ; 30 minutes de présentation ou de démonstration représentaient le maximum de temps que supporteraient les visiteurs, mais des présentations ou démonstrations plus courtes de 5-10 minutes étaient préférables.

Discussions Informelles

Les visiteurs en agrotourisme auxquels nous avons parlé au cours de notre recherche ont exprimé l'intérêt de parler à une personne associée à l'exploitation (propriétaires / travailleurs ou autres volontaires). Un autre visiteur a déclaré : « Il serait utile que quelqu'un vous explique ce que vous regardez et comment c'est arrivé là... Ce à quoi il ne faut pas toucher, ne mangez pas ça » (Traduction libre). Pour capitaliser sur les discussions informelles, il est recommandé d'avoir des représentants aux moments clés de l'opération, ainsi que des travailleurs supplémentaires pouvant aider les visiteurs et fournir des informations si nécessaire. Encouragez et formez vos travailleurs à offrir des informations éducatives lors de leurs échanges avec les visiteurs ou offrez aux étudiant(e)s qui serviront de guides des opportunités de stage rémunérées ou non rémunérées.

Ressources à Emporter

De nombreux visiteurs aiment continuer à apprendre et à explorer une fois rentrés chez eux. En outre, beaucoup aiment partager avec leurs amis et leur famille ce qu'ils ont appris. Ces visiteurs veulent des ressources à emporter pour pouvoir apprendre davantage et partager ce qu'ils ont appris. Ces ressources pourraient inclure des documents sur l'exploitation, la manière d'élever des poulets, l'histoire de l'industrie avicole de la commune, des fiches de recettes d'œufs ou de poulet, etc. Les documents imprimés doivent inclure le nom et le logo de votre ferme, ainsi que les coordonnées. Les ressources pour un apprentissage supplémentaire à domicile peuvent également être partagées sur votre site Web et / ou les médias sociaux. Une dernière suggestion concerne les articles à emporter ne contenant pas de papier, tels que les semences ou les produits achetés (y compris les plantes, les sous-produits et les plantules), ou les produits à valeur ajoutée tels que le poulet fraîchement abattu et emballé. Dans la mesure du possible, ces ressources à emporter doivent porter le nom et le logo de votre entreprise. Celles-ci peuvent être de puissants outils de publicité et offrir des revenus supplémentaires.

Variabilité des Opportunités

Les visiteurs attachent une grande importance aux possibilités d'éducation offertes lors de la visite d'entreprises d'agrotourisme et souhaitent avoir des options. La variété de possibilités d'éducation que vous proposez est également importante pour toucher différents publics susceptibles de visiter votre ferme. Tenez compte des différents âges des participants et adaptez votre programme en conséquence. Par exemple, pour les enfants, vous pouvez envisager des programmes pratiques, courts et basés sur des activités. Les visiteurs plus âgés peuvent s'intéresser à l'histoire de la ferme et aux techniques de culture ou d'utilisation de certaines cultures. Les étudiants en agronomie peuvent avoir des besoins totalement différents. Offrir une variété d'opportunités au fil du temps peut également encourager les visiteurs assidus à revenir pour une nouvelle expérience.

Par exemple, la réserve écologique de Wynne Farms à Kenscoff propose des visites et des séminaires à divers groupes de visiteurs (<https://www.wynnefarm.org/tours-seminars/>); ainsi que le Jardin Botanique des Cayes (<https://www.jardinbotaniquedecayeshaiti.org/>) qui offre plusieurs possibilités d'éducation et même la planification d'événements tels que les mariages. Des initiatives plus modestes telles que l'hôtel Villa Ban-yen associent écotourisme et hôtel. Cette initiative tire parti de la communauté environnante d'agriculture en montagne pour inclure un forfait agrotouristique pour ses visiteurs lors des festivals organisés avec les agriculteurs, etc. (<https://www.facebook.com/hotelvillabanyen>).

Conclusion

Plusieurs possibilités d'éducation pour votre opération d'agrotourisme ont été discutées dans ce document. Sélectionnez une ou plusieurs opportunités qui conviennent à votre exploitation et essayez-les. Même de petits efforts pour incorporer l'éducation dans votre exploitation peuvent aider à améliorer la sensibilisation à l'agriculture. Créer une expérience éducative sur votre site peut rendre les expériences des visiteurs plus informatives et plus attrayantes tout en ajoutant de la valeur à leur visite. De plus, vous pouvez augmenter la satisfaction des visiteurs et, par conséquent, le revenu de votre exploitation agricole en vendant une expérience ou des produits de la ferme.

Références

American Farm Bureau Federation. (2017). Fast Facts About Agriculture—The Voice of Agriculture. American Farm Bureau Federation. <http://www.fb.org/newsroom/fast-facts>

Arroyo, C. G., Barbieri, C., & Rich, S. R. (2013). Defining agritourism: A comparative study of stakeholders' perceptions in Missouri and North Carolina. *Tourism Management*, 37, 39–47.

Gainesville Florida Visitors & Convention Bureau. (2018). Dial and Discover Cell Phone Tour. <https://www.visitgainesville.com/explore/family-friendly-activities/dial-and-discover-cell-phone-tour/>

World Bank (2019). Selected countries and economies: Haiti. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.RUR.TOTL.ZS?end=2018&locations=HT&start=1960>